

مبادرة العمل المعني لتسريع تقنيات  
1.5 ° :إجراء مكلف لتسريع التقنيات  
المحلية - أمريكا اللاتينية وغرب  
إفريقيا

خطة عمل النوع الاجتماعي (GAP)

**PRESENTED TO**  
DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR  
INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ) GMBH  
DAG-HAMMARSKJÖLD-WEG 1 - 5  
65760 ESCHBORN

2022 اغسطس

الشخص المسؤول الخاص بك  
ضمن **G F A Consulting Group GmbH**  
حليمة عبيدي

العنوان

**GFA Consulting Group GmbH**

**Eulenkrogstraße 82**

**DE-22359 Hamburg**

**Germany**

**Phone +49 40 6 03 06 – 270270**

**Fax +49 40 6 03 06 – 199199**

**E-mail halima.abdi@gfa-group.dehalima.abdi@gfa-group.de**

## جدول المحتويات

1.	المقدمة	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
2.	نظرة عامة على توصيات تقييم النوع الاجتماعي		4
A.	توصيات عامة لتصميم المشروع وتنفيذه		4
B.	توصيات عامة لأعضاء مجلس الإدارة الذين يديرون برامج ما قبل التسريع والتسريع		4
C.	توصيات بشأن المشاريع المناخية		6
3.	خطة عمل النوع الاجتماعي	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
A.	موظفي النوع الاجتماعي والمسؤوليات	Error! Bookmark not defined.	
B.	الاجراءات و المؤشرات و المسؤوليات	Error! Bookmark not defined.	
4.	الملحق 1	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
	قائمة مراجعة تقييم النوع الاجتماعي		38

## 1. المقدمة

تشكل خطة العمل الخاصة بالنوع الاجتماعي (GAP) الأساس لتفعيل توصيات التقييم الجنساني (GA) وبهذا المعنى ، توفر خطة العمل الخاصة بالنوع الاجتماعي إطاراً ملموساً وصريحاً للمساءلة لتعميم مراعاة المنظور الجنساني من خلال جميع أنشطة مبادرة CATALI.5 ° T وتميل إلى سد الفجوات بين الجنسين التي تواجهها رائدات الأعمال. في الوقت نفسه ، تضمن خطة العمل الخاصة بالنوع الاجتماعي امتثال البرنامج لسياسة النوع الاجتماعي الخاصة بالصندوق الأخضر للمناخ.(GCF / B.24)

تعتبر خطة العمل الخاصة بالنوع الاجتماعي الجيدة المقترحة أدناه إرشادية ويمكن تعديلها و صياغتها من قبل الكيانات المنفذة أثناء بدء البرنامج وتنفيذه لتعكس المعرفة الجديدة التي تم جمعها.

## 2. نظرة عامة على توصيات تقييم النوع الاجتماعي

### أ. توصيات عامة لتصميم المشروع وتنفيذه

1. التأكيد من أن الكيانات المنفذة وشركاء التنفيذ المحليين لديهم القدرات والأدوات اللازمة لتعميم مراعاة المنظور الجنساني والمناخ: بناءً على تقييم القدرات المؤسسية ، من الواضح أن هناك التزاماً قوياً بالنوع الاجتماعي من مختلف الكيانات الاقتصادية. ومع ذلك ، فإن الخبرات والقدرات الجنسانية لتعميم مراعاة المنظور الجنساني في الابتكار المناخي ليست هي نفسها في جميع كفاءات الطاقة الفردية. في هذا الصدد ، تعتبر التوصيات التالية حاسمة بالنسبة للمشروع:

i. وضع وثيقة موحدة لتعميم مراعاة المنظور الجنساني للمشروع توفر أدوات أساسية للنوع الاجتماعي والابتكار المناخي تتناول النصين الإقليميين.

ii. ثانياً. تأكد من أن الكيانات المنفذة وشركاء التنفيذ المحليين مدربين تدريباً كافياً على تعميم مراعاة المنظور الجنساني في الابتكار المناخي. يمكن أن يوفر التدريب ، من بين مزايا أخرى ، تدابير عملية لخلق المزيد من البرامج التي تراعي المساواة بين الجنسين والشمولية قبل التسريع و برامج التسريع وأن يكون قادراً على تقديم المشورة والتدريب للمشاريع المناخية بشأن القضايا الجنسانية والمناخية.

iii. بدلاً من تعيين وتدريب شخص منسق واحد من كل كيانات منفذة ، تأكد من تدريب موظفي المبادرتين الإقليميتين مبادرة العمل المعني لتسريع تقنيات 1.5 ° أمريكا اللاتينية و مبادرة العمل المعني لتسريع تقنيات لغرب أفريقيا 1.5 °. إما في ذلك الإدارة العليا والمتوسطة للكيانات المنفذة ولشركاء التنفيذ المحلي . كما أنه سيخلق المزيد من المشاركة والزمخ لتعميم مراعاة المنظور الجنساني في تخطيط وتنفيذ ورصد أنشطة الكيانات المنفذة وشركاء التنفيذ المحلي ، وفي النهاية ، سيؤدي إلى التحقيق الفعال للالتزام الكيانات المنفذة تجاه تنفيذ تشكل خطة العمل الخاصة بالنوع الاجتماعي.

2. تشجيع ودعم وتوثيق التعلم المتبادل بشأن تعميم مراعاة المنظور الجنساني في المناخ بين الكيانات والأقاليم المنفذة. لا يوجد حالياً سوى القليل من الأدلة الموثقة للإبلاغ عن الاستراتيجيات التي تعمل بشكل أفضل في تأمين مجموعة صحية من المشاريع النسائية ، لكن الأدلة القصصية التي تم جمعها من المقابلات مع الكيانات المنفذة تكشف عن بعض الاستراتيجيات الواعدة. لذلك يوصى بإجراء اختبار إضافي لهذه الاستراتيجيات الواعدة أثناء المشروع وتحديد أفضل المسارات للتعلم والتوسع. هناك فرصة لمزيد من التعلم المدروس والمنهجي استناداً إلى استراتيجيات الابتكار المتعلقة بالنوع الاجتماعي والمناخ التي تعمل وأين (لا سيما توعية الآراء على مستوى الدولة والمجتمع المحلي والأفكار حول النوع الاجتماعي وتغير المناخ على المستوى العالمي) ثم تكرر الدروس بين الكيانات المنفذة وشركاء التنفيذ المحلي من خلال ، على سبيل المثال ، ورش العمل وإعداد التقارير عن أفضل الممارسات.

3. مراجعة وتحديث "خطة عمل النوع الاجتماعي للمشاريع. حسب الاقتضاء أثناء التنفيذ.

4. تضمين التنوع بين الجنسين في هيكل إدارة المشاريع في كلا المنطقتين.

### ب-توصيات عامة لأعضاء مجلس الإدارة الذين يديرون برامج ما قبل التسريع والتسريع

1. ضمان أن تكون دعوات تقديم الطلبات والاستطلاع شاملة وتشجع المتقدمين من بأختلاف نوعهم الاجتماعي:

- استخدم قنوات وشبكات مختلفة للوصول إلى جميع الأجناس
- عقد أحداث إعلامية وفكر في عقد أحداث منفصلة للنساء فقط
- إنشاء مواد ترويجية شاملة النوع الاجتماعي ، والتي تدمج اللغة المراعية للنوع الاجتماعي لتجنب الالتباس في التفسير الفرنسي والإسباني لبعض الكلمات التي تراعي الفوارق بين الجنسين
- في المواد التسويقية ، قم بتضمين رسائل للتصدي للقوالب النمطية السلبية لتشجيع وجذب رائدات الأعمال

2. تطبيق منظور جنساني عند اختيار المشاريع لبرامج ما قبل التسريع و التسريع : لضمان حصول كلا الجنسين على فرص متساوية للاختيار. ويمكن تحقيق ذلك من خلال:

أ. أنا. وضع معايير واضحة للاستبعاد والاختيار ، بما في ذلك ترجيحها. تهدف المعايير التالية إلى توفير التوجيه العام فقط ؛ سوف يحتاجون إلى المراجعة والتكامل والتنقيح على أساس مستمر أثناء تنفيذ المشروع.

### الجدول 1 معايير استبعاد واختيار المشاريع

معايير الاستبعاد	معايير الاختيار
سيتم استبعاد المشاريع إذا: أ. منتجاتها أو خدماتها لها آثار سلبية واضحة على النساء (على سبيل المثال ، تفاقم التفاوتات في الأجور أو طلب ساعات عمل طويلة دون تعويض إضافي). ب. في المقابلات الأولية للعناية الواجبة ، وجدت المشاريع أنه لم يتم تحديد أي من مؤسسيها أو مستخدميها على أنهم أنثى وليس لديهم نية لتنويع أعضاء فريقهم ليشملوا المزيد من النساء .	<b>ما قبل التسريع</b> <b>يجب إعطاء درجة تفضيلية للمشاريع التي لديها:</b> a. ما لا يقل عن 50% من مؤسسيها يعرفون أنفسهم على أنهم إناث أو مجموعات مهمشة. بالنسبة لأمريكا اللاتينية ، يمكن التمييز بين المواقف التي تشغلها النساء: على سبيل المثال. درجة تفضيلية إضافية للمشاريع التي تضم مديرات تنفيذيات أو مديرات. <b>b.</b> خطط صريحة لزيادة عدد النساء في فرق الإدارة العليا والمتوسطة ، بما يتماشى مع خطط نمو أعمالهن. <b>التسريع</b> <b>يجب إعطاء درجة تفضيلية للمشاريع التي :</b> c. تكون 30% مملوكة لواحدة أو أكثر من النساء و / أو 40% على الأقل من موظفي الإدارة العليا والمتوسطة كنساء و / أو المراجع مهمشة. بالنسبة لأمريكا اللاتينية ، يمكن التمييز بين المناصب التي تشغلها النساء: على سبيل المثال. درجة تفضيلية إضافية للمشاريع التي تضم مديرات تنفيذيات أو مديرات التكنولوجيا التنفيذية . d. وجود مؤشرات أداء رئيسية واضحة لزيادة عدد النساء والفئات المهمشة في إدارتهم العليا والمتوسطة ، بما يتماشى مع خطة نمو أعمالهم. e. وجود منتجات أو خدمات تعالج مشكلة اجتماعية واقتصادية متعلقة بنوع الجنس: على سبيل المثال ، التمييز الجنساني ؛ زيادة أجور المرأة / تقليل عبء العمل غير مدفوع الأجر ؛ إطلاق إمكانات القطاعات التي تهيمن عليها النساء ؛ أو زيادة مشاركة الإناث في القطاعات التي يهيمن عليها الذكور - على سبيل المثال الابتكار التكنولوجي المتعلق بالمناخ. f. يجب أن تتواجد سياسات أو إجراءات أساسية لتسهيل بيئة عمل آمنة ومواتية لجميع الموظفين ، بما في ذلك مدونة لقواعد السلوك لمنع الاستغلال الجنسي والاعتداء والتحرش وسياسات التوظيف والأجور المتساوية. g. لديهم القدرة على التوجيه والتواصل مع سيدات الأعمال والعمل كنماذج يحتذى بها لرائدات الأعمال الناجحات في مرحلة ما قبل التسريع.

ii. ثانيا. إنشاء لجان اختيار متنوعة بين الجنسين. وجدت دراسة أجرتها GALI أن "وجود أكثر من 45% من النساء في لجنة الاختيار يرتبط بمزيد من المشاريع التي تقودها النساء في مجاميع المتقدمين."

iii. تطبيق قائمة مراجعة النوع الاجتماعي ( الملحق 1 )

3. تكييف لغة المناهج الدراسية لبرنامج ما قبل التسريع والمسرّع لتكون شاملة لكلا الجنسين ، بما في ذلك عرض راندات الأعمال الناجحات لتقديم نماذج وأمثلة يمكن أن تتصل بها المشاركات من النساء.

4. أثناء تنفيذ البرنامج ، حدد وتعزيز قدرة المشاريع على تعظيم الفوائد الجنسانية:

أ. أنا. إدخال قضايا تعميم مراعاة المنظور الجنساني في وقت مبكر إلى المشاريع ، ودمج النوع الاجتماعي في تقييمات قدرة المشاريع وإتاحة آليات لتقوية فجوات القدرات المحددة. يجب أن يركز التدريب الخاص على زيادة وعي المشاريع بالتباينات بين الجنسين وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة زيادة الأعمال الخاصة بهم وكيفية تطبيق منظور جنساني على تطوير المنتجات / الخدمات وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عن أنفسهم. إجراءات. بالإضافة إلى ذلك ، قم بتضمين التدريب على آليات تحديد وإزالة الاستغلال والاعتداء والتحرش الجنسي.

ii. ثانياً. يجب أن تلتقط عملية التفكير أيضاً آراء النساء والأقليات. في غرب إفريقيا ، نظراً للقضايا الهيكلية التي تتركسها الأعراف الأبوية ، من الضروري إجراء جلسات طرح الأفكار بشكل منفصل ، أو على الأقل توفير نوع من الدعم التيسيري ، لأصحاب المشاريع من الذكور والإناث لتحقيق أقصى قدر من المدخلات من كلا الجنسين. وذلك لأن الأبحاث أظهرت أن هيمنة الذكور يمكن أن تكون مشكلة في المجتمعات المختلفة أثناء التفكير ، حيث "من المرجح أن يقطع الرجال النساء ، ويتناوبون أكثر في الحديث ، ويستخدمون وقتاً غير متناسب عند التحدث". لذلك ، من المهم منع هيمنة الذكور المحتملة في المجتمعات المختلفة بحيث يتم سماع الأصوات والأفكار الأنثوية أثناء عمليات التفكير.

iii. تأكد من أن أماكن و مواعيد التدريب و التوجيه و التدريب مناسبة لرائدات الاعمال لتجنب تفاهم قيود الوقت

5. العمل على التنوع بين الجنسين في تنفيذ البرامج. وهذا يشمل بناء مجموعة متنوعة من الموجهين والمدرسين جنسانياً بحيث يتم فهم واستيعاب جميع المشاركين ، ولا سيما منظور وخبرات رواد الأعمال الإناث.

6. المساعدة في إنشاء مجتمعات دعم الشبكة والمحافظة عليها من خلال:

i. دعوة رائدات الأعمال الناجحات في مجال المناخ كمتحدثات رئيسيات ونماذج يحتذى بها لبناء المجتمع والفعاليات الترويجية.

ii. ثانياً. ضمان أن تكون أوقات فعاليات التواصل مناسبة لرائدات الأعمال. عند إجراء الأحداث عبر الإنترنت ، يجب الاستفادة من تسجيلات الفيديو (تسمح آليات حماية البيانات) لرائدات الأعمال اللاتي قد لا يكون لديهن الوقت الكافي للاهتمام بها.

iii. ثالثاً. إنشاء مجتمع ممارسة آمن وداعم لرائدات الأعمال. تكمن قوة مجتمع الممارسة هذا في التعاون والدعم الذي تقدمه النساء لبعضهن البعض ، والذي غالباً ما يتجاوز عمر المشروع. بالإضافة إلى ذلك ، قم بإنشاء عرض وربط مؤسسي المشروع بشبكات من الأفراد أو المجتمعات التي تضم خبراء القطاع والممولين وغيرهم من الأفراد ذوي التفكير المماثل

iv. ضع في اعتبارك دعوة المؤسسات الرئيسية المسؤولة عن تعميم مراعاة المنظور الجنساني والنوع الاجتماعي ، بما في ذلك المؤسسات العامة التي تدعم رواد الأعمال في المناطق المعنية لحضور فعاليات بناء المجتمع.

## A. توصيات بشأن مشاريع المناخ

### 1. مرحلة ما قبل التسريع

تميل قيادة وإدارة المشروع في هذه المرحلة إلى أن تكون غير متبلورة ، مما يوفر فرصة للمشروع للبدء المبكر في تعميم مراعاة المنظور الجنساني في إدارة وتشغيل المشاريع. من الضروري اتباع نهج مخصص (المنتج / الخدمات / احتياجات المشروع / السياق و قدرة التوفير). لكي تكون المشاريع ذكية بين الجنسين ، يوصى بالتالي بالمواضيع التالية للتدريب المحدد:

i. أنا. يجب أن تكتسب المشاريع الوعي بقضايا النوع الاجتماعي ، على سبيل المثال التفاوتات وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة ريادة الأعمال الخاصة بهم وكيفية تطبيق منظور جنساني على تطوير المنتجات / الخدمات وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عن أفعالهم. بالإضافة إلى ذلك ، قم بتضمين التدريب على آليات تحديد وإزالة الاستغلال والاعتداء والتحرش الجنسي.

ii. ثانياً. يجب أن تدرك المشاريع قيمة تضمين البيانات المصنفة حسب الجنس في إعادة بحث السوق عن عملائها (الطرق المختلفة التي يستخدم بها الرجال والنساء منتجاً أو خدمة) وفي ممارسات التوظيف لموظفيهم. سيؤدي توضيح الاختلافات بين الجنسين إلى الكشف عن فرص العمل ، وتمكين التحقق من صحة منتجات أو خدمات معينة ، والمساعدة في تحسين وتقوية عرض قيمة الأعمال.

iii. يجب أن تكون المشاريع على استعداد لتحديد المجالات ذات الأولوية ونوع الدعم المطلوب لبناء قدراتها الخاصة في تعميم مراعاة المنظور الجنساني أثناء مشاركتها في البرنامج.

### 2. مرحلة التسريع

بالنسبة للعديد من المشاريع في هذه المرحلة ، خاصة تلك التي لم تخضع لبرنامج ما قبل التسريع للمشروع ، قد يكون لديها بالفعل هيكل صلبة في مكانها وقد لا تكون مهتمة في البداية بتعلم كيفية دمج النوع الاجتماعي في أعمالها. بالنسبة للكثيرين ، فإن الافتقار إلى الوعي بالعلاقة بين الإدماج الجنساني وأداء الأعمال سيجعلهم يركزون فقط على محاولة توسيع نطاق أعمالهم ، أو أن تصبح مستدامة ، أو ، في بعض الحالات ، مجرد إبقاء الأضواء مضاءة. إذا لم يُنظر إلى التنوع الجنساني على أنه شيء يمكن أن يؤثر على المحصلة النهائية ، فمن غير المرجح أن يعطيها المؤسسون الأولوية في هذه المرحلة.

لتجنب النظر إلى قضايا الدمج على أنها أعباء إضافية ، يجب على الكيانات المنفذة دعم المشاريع لدمج التفكير الجندري في أقرب وقت ممكن مع منتجات و هيكل المشاريع الخاصة بهم. تمامًا مثل المشاريع في مرحلة ما قبل التسريع ، يجب أن تكتسب المشاريع الوعي بقضايا النوع الاجتماعي ، على سبيل المثال التفاوتات وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة ريادة الأعمال الخاصة بهم وكيفية تطبيق منظور

جنساني على تطوير المنتج / الخدمة وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عن أفعالهم. خلال مشاركتهم في البرنامج ، المشاريع في هذه المرحلة:

- i. يجب أن تلتزم بضمان تكافؤ الفرص والأجور المتساوية لنفس الوظائف بين موظفيها / عمالها: على سبيل المثال يجب عليهم إنشاء جدول رواتب لا يميز على أساس الجنس والعمر والعرق واللون والدين.
- ii. يجب أن يحلوا باستمرار وبشكل متعمد تكوين فريقهم من خلال مراقبة نسب التنوع الجنساني في فرق الإدارة العليا والمتوسطة والتأكد من أن خطط نمو المشروع تعكس ذلك. يجب عليهم تتبع أرقام الموظفين الآخرين والتركيب الجنساني لجميع الموظفين بدوام جزئي مقابل بدوام كامل.
- iii. ينبغي ضمان إدراج النوع الاجتماعي في المنتجات والخدمات. يجب أن تكون المشاريع قادرة على تحديد ما يعنيه إدراج النوع الاجتماعي لمنتجاتها وخدماتها ، وما هو هدفها النهائي ، وكيف تنوي تحقيق ذلك. هذا مفيد بعدة طرق:

- تساعد في تصميم المزيد من المنتجات والخدمات المصممة خصيصًا: على سبيل المثال قد ترغب شركة الزراعة التقنية في التأكد من أن عائد مستخدميها من النساء مساوٍ لمستخدميها من الرجال ، وبالتالي يجب أن تلتزم بضمان تصميم حلها مع مراعاة الفجوة الرقمية بين الجنسين. ستعطي هذه الخطوة للمشروع وضوحًا على المنتج و فرص السوق التي يمكن أن تسعى إليها وسوف تسعى.
- يساعد على التعرف على قيمة البيانات المصنفة حسب التنوع الجنساني - قد يكون فهم المستخدم النهائي لمنتجها مفيدًا جدًا لأعمال المشروع. في بعض الأحيان يمكن شراء المنتجات من قبل الرجل ولكن تستخدمها المرأة: معرفة ذلك مفيد لتغيير أساليب التسويق والرسائل الإستراتيجية وجهود المبيعات حول المبيعات وجهود زيادة مبيعات المنتج. في بعض الحالات ، إذا تم مطابقة التنوع الجنساني لممثل المبيعات و التنوع الجنساني للعميل ، فقد يؤدي ذلك أيضًا إلى مبيعات أفضل.
- كما أنه يساعد على جذب الاستثمار من الممولين العالميين ، الذين أصبحوا أكثر اهتمامًا بالاستثمارات المسؤولة والشاملة للنوع الاجتماعي.

iv. يجب أن تجعل المشاريع المرأة مرئية من أجل تحدي الصور النمطية وخلق فرص السوق لمنتجاتها. يجب أن تحثي المشاريع بكبار المدراء في فريقهم وأن توفر لهم الفرص لتمثيل العمل علنًا من خلال التسويق والقنوات الأخرى. كما ينبغي للإعلان عن منتجاتهم وخدماتهم أن يمتنع عن القوالب النمطية الجنسانية السلبية وأن يقدم النساء والفئات المهمشة بطريقة كريمة.

### 3. خطة عمل النوع الاجتماعي

يلخص الجدول 2 مبادرة العمل المعنى لتسريع تقنيات 1.5 درجة المحلية خطة عمل النوع الاجتماعي أدناه الأنشطة المحددة لمعالجة الفجوة بين الجنسين لراندات الأعمال والأقليات. وهي منظمة وفقًا للإطار المنطقي العام للبرنامج حتى مستوى الأنشطة الفرعية. يجب تعديل مؤشرات وأنشطة خطة العمل الجنسانية ومراجعتها أثناء البدء والتنفيذ يتم تضمين مخصصات الميزانية في الأنشطة الفرعية المقابلة للبرنامج وتخضع لمزيد من المراجعة والتحديث من قبل الجهات المعتمدة .

## A. الموظفون و المسؤوليات الجنسانية

يجب دمج ترتيبات التوظيف والتنفيذ الخاصة بإدارة النوع الاجتماعي في الهيكل العام لإدارة المشروع.

### • على المستوى العام لإدارة المشروع:

• سيشرف مدير النوع الاجتماعي بدوام كامل والضمانات البيئية والاجتماعية على تنفيذ خطة العمل الجيدة وستتم إعادة رعايته لرصد خطة عمل النوع الاجتماعي على مستوى إدارة المشروع. سيكون هذا الشخص موظفًا في الوكالة الألمانية للتعاون الدولي .

### على المستوى الإقليمي

سيكون هناك اثنان من المتخصصين الإقليميين في النوع الاجتماعي يساعدان مدير النوع الاجتماعي. في غرب إفريقيا سيكون اعضاء طاقم المستثمرين والشركاء رواد الأعمال والتنمية، وفي أمريكا اللاتينية سيكون اعضاء فريق عمل الوكالة الألمانية للتعاون الدولي .

### الرصد

ستتبع ترتيبات الرصد سياسات وإجراءات الوكالة الألمانية للتعاون الدولي وصندوق المناخ الأخضر:

- الكيانات المنفذة تعمل كخط أول لتوحيد التقارير.
- وحدة إدارة البرامج لتعمل كخط ثاني للتوحيد عبر المناطق وتضمن توزيع النتائج على الجهات المانحة.
- الوكالة الألمانية للتعاون الدولي باعتبارها الكيانات المعتمدة لضمان الإشراف والدقة / توقيت التقارير.

#### تحديث خطة عمل النوع الاجتماعي

سيكون مدير النوع الاجتماعي مسؤولاً عن إجراء تحديثات دورية لخطة العمل الجنسانية ، حسب الاقتضاء ، بالتنسيق مع اختصاصيي النوع الاجتماعي الإقليميين



## B. الإجراءات و المؤشرات و المسؤوليات

الجدول 2 مبادرة ° T CATALI.5 - خطة عمل النوع الاجتماعي

التكاليف (مُقدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
0	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و خبير تقني في النوع الاجتماعي و في المعيار البيئي و الاجتماعي			تشكل النساء 25% على الأقل من الهيئة الإدارية / اللجان الإدارية للمشروع	G 0.1: تعيين النساء كجزء من هيكل حوكمة المشاريع	شامل
0	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و خبير تقني في النوع الاجتماعي و في المعيار البيئي و الاجتماعي	0	سنوي	ستعقد جلسات التعلم عبر الإقليمية حول المناخ - النوع الاجتماعي سنويًا	G 0.2: ضمان تعلم المشروع حول النوع الاجتماعي وريادة الأعمال المناخية في كل منطقة.	

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
الناتج 1.1: تطوير قدرات الكيانات المنفذة ومؤسسات دعم رواد الأعمال والمستثمرين المغامرين في أمريكا اللاتينية لتعزيز تأثيرات المشاريع المناخية						
النشاط 1.1.1: بناء قدرات الكيانات المنفذة ومنظمات دعم رواد الأعمال والمستثمرين المغامرين في أمريكا اللاتينية						
مرتبط بالمخرجات 1.2 ، 1.3 و 3.2						
المساواة والتنوع بين الجنسين: 1.1.1.4						
الناتج 1.2: تولد مجتمعات محلية شاملة ومتنوعة من رواد الأعمال والمبتكرين في مجال المناخ في أمريكا اللاتينية أفكارًا مبتكرة لأعمال المناخية						
النشاط 1.2.1: أنشطة بناء المجتمع و التصور في أمريكا اللاتينية						
0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	سنوي	يتم عرض جميع منتجات العلاقات العامة والتوعية الإقليمية التي تم تطويرها ، وتحتوي على لغة حساسة للنوع الاجتماعي ، في الأماكن التي يمكن لجميع الأجناس الوصول إليها ببيان صريح يدعو المتقدمين من جميع الأجناس من الإناث والذكور والأقليات / المجاميع المهمشة إلى التقديم	G 1.1: ضمان إستراتيجية اتصال محددة وملائمة للسياق ، والأدوات ، واللغة ، وقنوات التواصل والمواد التي تجذب جميع الجنسين للمشاركة في كلايماثون	مناخ أمريكا اللاتينية: 1.2.1.1
0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار و منسق المشروع	0	سنوي	30% على الأقل من المتحدثين الرئيسيين المدعويين وأعضاء لجنة التحكيم والرجال في	G 1.2: دعوة رائدات الأعمال الناجحات في مجال المناخ كمتحدثات رئيسيات وأعضاء لجنة التحكيم ونماذج يحتذى بها في فعاليات بناء المجتمع الإقليمي	

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
النشاط الفرعي 1.2.1.1	الإقليمي أمريكا اللاتينية			المستويات الإقليمية هم من النساء <sup>14</sup>		
تم تضمينه في ميزانية اتفاقية منحة مع شركة مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار و الابتكار و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية 1.2.1.1	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار و الابتكار و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	سنوي	تُقام فعاليات النظام البيئي السنوية في الأوقات والأماكن التي تناسب رائدات الأعمال	G1.3: عقد فعاليات دعم النظام البيئي للتواصل في الأوقات والأماكن المناسبة لرائدات الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يعتبر إجراء تسجيلات الفيديو متاحًا حيث تُقام الأحداث عبر الإنترنت.	
تم تضمينه في ميزانية اتفاقية منحة مع شركة مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار و تنفيذ النشاط الفرعي 1.2.1.1	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	سنوي	تم عقد حدث واحد على الأقل للنساء فقط لبناء المجتمع	G 1.4: عقد فعاليات بناء مجتمعية منفصلة للنساء فقط (حدث واحد في السنة، إجمالي 3 أحداث)	

<sup>14</sup>يأخذ الرقم في الاعتبار صعوبات العثور على مشاريع مناخية ناجحة مع فهم السياق الذي يمكن أن يدعو البرنامج كتمادج يحتذى بها.

التكاليف (مُقدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	من سنة الى 3 سنوات	تشارك مؤسستان عامتان على الأقل أو مؤسسات شبه حكومية أو خاصة في الأحداث سنويًا	G 1.5: الوصول بنشاط إلى المؤسسات الخاصة والحكومية الرئيسية التي تدعم رواد الأعمال) على سبيل المثال المجلس الوطني للعلوم والتكنولوجيا برنامج المساواة و سميرنات في المكسيك (من خلال دعوتهم إلى أحداث / أنشطة المشروع ومن خلال مشاركة البيانات المصنفة حسب النوع الاجتماعي	
30 ألف يورو 10000 يورو في السنة	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	2023 (ويتم صيانتها بشكل مستمر طوال مدة المشروع)	تم إنشاء مجتمع رقمي واحد للممارسة في أمريكا اللاتينية ، لدعم رواد الأعمال من الذكور والإناث من الأقليات مع مساحة للتفاعل والتعلم	G 1.6: إنشاء مجتمع ممارسة آمن وداعم لرائدات الأعمال من أجل التواصل مع بعضهن البعض ودعم بعضهن البعض	شبكة رقمية مفتوحة لتعزيز المرأة والتنوع في 1.2.1.2: مجال المشاركة المناخية في أمريكا اللاتينية
المخرج 1.3: أطلقت مشاريع مختارة في أمريكا اللاتينية منتجاتها المناخية في الأسواق المحلية						
النشاط 1.3.1: برنامج التسريع المسبق لمشاريع المناخ في أمريكا اللاتينية						
0	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و	0	سنوي	يتم تطوير جميع العلاقات العامة الإقليمية والمنتجات بعيدة المدى ، وتحتوي على	G1.8: ضمان استراتيجية اتصال محددة السياق ومناسبة ، والأدوات ، واللغة ، وقنوات التواصل	دعوة لتقديم الطلبات واختيار المكان: 1.3.1.1

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
	تكنولوجيا دي مونترى و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية			لغة حساسة للنوع الاجتماعي ، ويتم عرضها في الأماكن التي يمكن لجميع الأجناس الوصول إليها ببيان صريح يدعو المتقدمين من جميع الأجناس من الإناث والذكور والأقليات / المجموعات المهمشة إلى التقديم	والمواد التي تجذب جميع الأجناس لتطبيقها على برنامج ما قبل التسريع	
0	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و تكنولوجيا دي مونترى	0	سنوي	جميع مواد الاتصال الرئيسية التي تم تطويرها شاملة للمساواة بين الجنسين ومراجعتها / اعتمادها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي	G 1.9: قم بتضمين رسائل لمواجهة الصور النمطية السلبية في جميع مراحل عمليات تطبيق ما قبل التسريع (على سبيل المثال من خلال عرض المواد والصور ومقاطع الفيديو والقصص لرائدات أعمال ناجحات في مجال المناخ)	
0	تكنولوجيا دي مونترى	0	سنوي	30% على الأقل من المتحدثين الرئيسيين المدعوين وأعضاء لجنة التحكيم ونماذج الأدوار هم من النساء	G.1.0: دعوة نشطة لرائدات الأعمال الناجحات في مجال المناخ كمتحدثات رئيسيات وأعضاء لجنة تحكيم ونماذج يحتذى بها للترويج لبرنامج ما قبل التسريع	
	تكنولوجيا دي مونترى	0	سنوي	يتم تنظيم الأحداث الاحتفالية لكل مجموعة في الأوقات والأماكن التي تناسب الإناث وتمم رائدات الأعمال	G2.11: تنظيم فعاليات للترويج لبرنامج ما قبل التسريع في الأوقات والأماكن المناسبة لرائدات الأعمال والفئات المهمشة. بالإضافة إلى ذلك ، ضع في اعتبارك إتاحة تسجيلات الفيديو في الأماكن التي تقام فيها الأحداث عبر الإنترنت.	
	تكنولوجيا دي مونترى	0	سنوي	نسبة المشاريع التي يقودها النساء مقابل المشاريع التي	G 1.12: رصد (و ، حسب الحاجة ، صقل) معايير الفرز بين الجنسين ومعايير الاختيار (بما في	

التكاليف (مُقدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
منحة مع تكنولوجيا دي مونتري لتنفيذ النشاط الفرعي 1.3.1.1	الوكالة / الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية			يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإكماله تتم إعادة النظر في معايير التقييم ووزن الترتيب سنويًا ويتم تعديلها حسب الحاجة	ذلك الأوزان) للمشاريع المناخية التي تسعى للدخول في برنامج ما قبل التسريع ، لضمان الشمول بين الجنسين	
0	تكنولوجيا دي مونتري / الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	لكل مجموعة	30% على الأقل من لجنة الاختيار من النساء <sup>27</sup>	G 2.13: ضمان وجود لجنة اختيار متوازنة بين الجنسين	
مدرج ضمن الميزانية 1.3.1.2	تكنولوجيا دي مونتري / الوكالة الألمانية للتعاون	0	سنوي	مواد المناهج الدراسية التي تم تطويرها هي مواد شاملة ومراجعة / معتمدة من قبل أخصائي النوع الاجتماعي	G 1.14.0: تكييف لغة المنهج لتكون شاملة لجميع الأجناس (بما في ذلك عرض راندات الأعمال الناجحات لتقديم نماذج وأمثلة يمكن أن ترتبط بها المشاركات من النساء)	برنامج ما قبل التسريع - المساعدة الفنية 1.3.1.2

<sup>7</sup> وجدت GALI ، ( 2020 تسريع الشركات الناشئة التي تقودها النساء ، والتي يمكن الوصول إليها على <https://www.galidata.org/publications/accelerating-women-led-startups/> ) (أن وجود تمثيل نسائي في لوحات الاختيار يجذب المزيد من المشاريع التي تقودها النساء إلى يتقدم. لذلك ، يُنظر إلى إمكانية تحقيق ما لا يقل عن 30% نظرًا لأنه سيتم الحصول على لوحة برنامج ما قبل التسريع من الإدارة العليا والمتوسطة الحالية لكيانات الطاقة وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة.

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤشرات والأهداف	الجدول الزمني	حدود	المؤسسة	النشاط الفرعي للمشروع
	الإقليمي (يتم إعادة النظر فيها سنويًا)			الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	
	G 2.15: زيادة وعي المشاريع بشأن الفوارق بين الجنسين وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة ريادة الأعمال الخاصة بالمشاريع وتدريبهم على كيفية تطبيق منظور جنساني على المنتج / الخدمة ، وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عن أفعالهم. بالإضافة إلى ذلك ، قم بتضمين التدريب على آليات تحديد وإزالة الاستغلال والاعتداء والتحرش الجنسي	تدريب واحد على الأقل لكل مجموعة ما قبل التسريع <sup>38</sup> (إجمالي 4 دورات تدريبية)	لكل مجموعة	0	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة مؤسسة ب المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ 3.1.2.1 المرتبطة ارتباطاً وثيقاً ب 1.3.1.2.
	G 2.17: قم ببناء مجموعة متنوعة من المدربين والموجهين الذين يتمتعون بالمهارات اللازمة للتعرف على التحيز الجنساني والقدرة على دعم رائدات الأعمال من أجل تحسين مهارتهن في الثقة بالنفس ، والقدرة على تطوير خطط عمل عالية الجودة ، والقيادة والإدارة ، وعرض منتجاتهم / خدماتهم وتطوير المزيد من القدرة الاستيعابية والشهية لزيادة الاستثمار.	40% على الأقل من مجموعة المدربين والموجهين هم من النساء أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في المعرفة بالمهارات حسب النوع الاجتماعي	لكل مجموعة	30% في المتوسط (لجميع الأعمال ، وليس فقط مشاريع المناخ)	مدرج في ميزانية اتفاقية منحة الخاصة بتنفيذ تكنولوجيكي دي مونترى 1.3.1.2

<sup>8</sup> سيكون هناك 4 مجموعات لمرحلة ما قبل التسريع في أمريكا اللاتينية (التنفيذ في العام الأول والعام الثالث).

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤشرات والأهداف	الجدول الزمني	حدود	المؤسسة	النشاط الفرعي للمشروع
	أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة الثقة في تطبيق المهارات حسب النوع الاجتماعي النسبة المئوية (%) الموجهين / المدربين (حسب الجنس) المصنفين إيجابيين من قبل رواد الأعمال				
	أفاد ما لا يقل عن 55% من رواد الأعمال المدعومين في مجال المناخ عن زيادة قدرتهم على تعميم مراعاة المنظور الجنساني	لكل مجموعة	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار المرتبطة	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة مؤسسة ب المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ 3.1.2.1 المرتبطة ارتباطاً وثيقاً ب 1.3.1.2.
	مشاركة قصة نجاح واحدة على الأقل للابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدرس المستفاد سنويًا	سنوي	0	تكنولوجيا دي مونري	مدرج في ميزانية اتفاقية منحة الخاصة بتنفيذ تكنولوجي دي مونري 1.3.1.2
	G 2.18: بناء قدرة المشاريع المناخية على دمج النوع الاجتماعي في أماكن عملهم ومنتجاتهم / خدماتهم وعمليات تسويقهم .				
	G 1.20: توثيق قصص نجاح الابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدرس المستفاد				



التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
مدرج في ميزانية اتفاقية منحة الخاصة بتنفيذ تكنولوجيكي دي مونتري 1.3.1.2	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة والمناخية والابتكار	0	لكل مجموعة	حققت 50٪ على الأقل من المشاريع أهدافها الجنسانية خلال مدة برنامج التعجيل	G 2.20: تتبع عدد المشاريع التي تحقق أهداف أهدافها الجنسانية	
مدرج في ميزانية اتفاقية منحة الخاصة بتنفيذ تكنولوجيكي دي مونتري 1.3.1.2	تكنولوجيكي دي مونتري	0	بعد اكتمال كل دفعة ما قبل التسريع	نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإكمالها	G 1.22: تقييم ما إذا كان برنامج ما قبل التسريع قد شجع النساء وعزز التنوع في ريادة الأعمال المناخية	
0	تكنولوجيكي دي مونتري	0	لكل مجموعة	يتم تضمين بند جنساني واحد على الأقل في كل اتفاقية تعاقدية بين الكيانات المنفذة والمشاريع المناخية	G 1.23: التأكد من أن الاتفاقيات التعاقدية بين الكيانات المنفذة وأن الظروف المناخية تتضمن فقرات متعلقة بالنوع الاجتماعي	برنامج ما قبل التسريع - المنح 1.3.1.3
المخرج 1.4: تم تمكين مشاريع مناخية مختارة في أمريكا اللاتينية ذات أفضل قيمة في الأسواق المحلية لتوسيع نطاق تأثير الأعمال والمناخ بشكل سريع						
النشاط 1.4.1: برنامج تسريع المشاريع المناخية في أمريكا اللاتينية						

التكاليف (مُقدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
0	تكنولوجيا دي مونترى الوكالة / الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	سنوي	يتم عرض جميع منتجات العلاقات العامة والتوعية الإقليمية التي تم تطويرها ، وتحتوي على لغة حساسة للنوع الاجتماعي ، في الأماكن التي يمكن لجميع الأجناس الوصول إليها ببيان صريح يدعو المتقدمين من جميع الأجناس من الإناث والذكور والأقليات / المجاميع المهمشة إلى التقديم	G1.7: ضمان استراتيجية اتصال محددة السياق ومناسبة ، والأدوات ، واللغة ، وقنوات التواصل والمواد التي تجذب جميع الأجناس لتطبيقها على برنامج ما قبل التسريع	دعوة لتقديم الطلبات واختيار المكان: 1.4.1.1
0	تكنولوجيا دي مونترى الوكالة / الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	سنوي	جميع مواد الاتصال الرئيسية التي تم تطويرها شاملة للمساواة بين الجنسين ومراجعتها / اعتمادها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي	G 1.8: قم بتضمين رسائل لمواجهة الصور النمطية السلبية في جميع مراحل عمليات تطبيق التسريع (على سبيل المثال ، من خلال عرض المواد والصور ومقاطع الفيديو والقصص لנסاء رائدات أعمال ناجحات في مجال المناخ)	
0	تكنولوجيا دي مونترى	0	سنوي	30% على الأقل من المتحدثين الرئيسيين المدعويين وأعضاء	G.1.9: دعوة نشطة لرائدات الأعمال الناجحات في مجال المناخ كمتحدثات رئيسيات وأعضاء لجنة تحكيم ونماذج يحتذى بها للترويج لبرنامج التسريع	

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
				لجنة التحكيم ونماذج الأدوار هم من النساء <sup>49</sup>		
مشمول في ميزانية اتفاقية منحة الخاصة بتنفيذ - تكنولوجيا دي مونتر دي مونتر لتنفيذ 1.4.1.1	تكنولوجيا دي مونتر دي مونتر	0	سنوي	يتم تنظيم الأحداث الاحتفالية في الأوقات والأماكن التي تناسب الإناث و رائدات الأعمال المهمشات	G2.10: عقد فعاليات للترويج لبرنامج ما قبل التسريع في الأوقات والأماكن المناسبة لرائدات الأعمال والفئات المهمشة. بالإضافة إلى ذلك ، ضع في اعتبارك إتاحة تسجيلات الفيديو في الأماكن التي تقام فيها الأحداث عبر الإنترنت.	
مشمول في ميزانية اتفاقية منحة الخاصة بتنفيذ تكنولوجيا دي مونتر لتنفيذ 1.4.1.1	تكنولوجيا دي مونتر دي مونتر / الوكالة / الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	0	سنوي	نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإكمالها مراجعة التقييم و الأهمية الترجيبية سنويًا وتعديلهما حسب الحاجة	G 1.11: رصد (و ، حسب الحاجة ، صقل) معايير الفرز بين الجنسين ومعايير الاختيار (بما في ذلك أهميتها) للمشاريع المناخية التي تسعى للدخول في برنامج ما قبل التسريع ، لضمان المساواة بين الجنسين.	
0	تكنولوجيا دي مونتر دي مونتر	0	لكل مجموعة	30% على الأقل من لجنة الاختيار من النساء <sup>50</sup>	G 1.12: ضمان وجود لجنة اختيار متوازنة بين الجنسين	

<sup>9</sup> يأخذ الرقم في الاعتبار صعوبات العثور على مشاريع مناخية ناجحة مع فهم السياق الذي يمكن أن يدعو البرنامج كنماذج يحتذى بها.

10 وجدت ( GALI ، ) 2020 تسريع الشركات الناشئة التي تقودها النساء ، والتي يمكن الوصول إليها على <https://www.galidata.org/publications/accelerating-women-led-startups/> (أن وجود تمثيل نسائي في لوحات الاختيار يجذب المزيد من المشاريع التي تقودها النساء إلى يتقدم. لذلك ، تم اعتبار ما لا يقل عن 30% قابلاً للتحقيق نظرًا لأن لوحة برنامج ما قبل التسريع سيتم الحصول عليها من إدارة المستوى الأعلى والمتوسط الحالية لكفاءات الطاقة وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة.

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤشرات والأهداف	الجدول الزمني	حدود	المؤسسة	النشاط الفرعي للمشروع
				الوكالة / الألمانية للتعاون الدولي و منسق المشروع الإقليمي أمريكا اللاتينية	
0	مواد المناهج الدراسية التي تم تطويرها شاملة للجنسين ومراجعتها / الموافقة عليها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي (يتم مراجعتها سنويًا)	سنوي	0	تكنولوجيا دي مونترني	G 2.14: تكيف لغة المنهج لتكون شاملة لجميع الأجناس (بما في ذلك عرض راندات الأعمال الناجحات لتوفير نماذج الأدوار والأمثلة التي يمكن أن ترتبط بها النساء المشاركات)
	تمت تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بـ مؤسسة بـ المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ 3.1.2.1 المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بـ 3.1.2.1.	لكل مجموعة	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار	G 2.15: زيادة وعي المشاريع حول الفوارق بين الجنسين وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة زيادة الأعمال الخاصة بالمشاريع وتدريبهم على كيفية تطبيق منظور جنساني على المنتج / الخدمة ، وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عنهم. أفعالهم. بالإضافة إلى ذلك ، التدريب الشامل على آليات تحديد وإزالة الاستغلال والاعتداء والتحرش الجنسي
	مدرج في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة	لكل مجموعة	0	مؤسسة المجتمع الدولي	G 1.16: متابعة الأهداف الجنسانية للمشروع
					برنامج التسريع - المساعدة الفنية 1.4.1.2

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤشرات والأهداف	الجدول الزمني	حدود	المؤسسة	النشاط الفرعي للمشروع
بتكنولوجيا دي مونتري لتنفيذ 1.4.1.2	لتحقيق أهداف النوع الاجتماعي التي حددها			للمعرفة المناخية و الابتكار	
مدرج في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بتكنولوجيا دي مونتري لتنفيذ 1.4.1.2	<p>40% على الأقل من مجموعة المدربين والموجهين هم من النساء</p> <p>أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في المعرفة بالمهارات حسب النوع الاجتماعي</p> <p>أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في الثقة في تطبيق المهارات حسب النوع الاجتماعي</p> <p>النسبة المئوية (%) الموجهين / المدربين (حسب الجنس) المصنفين إيجابيا من قبل رواد الأعمال</p>	لكل مجموعة	30% في المتوسط (لجميع الأعمال ، وليس فقط مشاريع المناخ)	تكنولوجيا دي مونتري	G 1.17: قم ببناء مجموعة متنوعة من المدربين والموجهين ذوي المهارات اللازمة للتعرف على التحيز بين الجنسين
تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة ب مؤسسة ب المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ 3.1.2.1 المرتبطة	أفاد ما لا يقل عن 55% من رواد الأعمال المدعومين في مجال المناخ عن زيادة قدرتهم على تعميم مراعاة المنظور الجنساني	لكل مجموعة	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار	G 1.18: بناء قدرة المشاريع المناخية على دمج النوع الاجتماعي في أماكن العمل والمنتجات / الخدمات وعمليات التسويق .

التكاليف (مُقَدَّر) €	المؤشرات والأهداف	الجدول الزمني	حدود	المؤسسة	النشاط الفرعي للمشروع
ارتباطاً وثيقاً بـ 1.4.1.2					
مدرج في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بتكنولوجيا دي مونتري لتنفيذ 1.4.1.2	مشاركة قصة نجاح واحدة على الأقل للابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدرس المستفاد سنوياً	سنوي	0	تكنولوجيا دي مونتري	G 1.19: توثيق قصص نجاح الابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدرس المستفاد
مدرج في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بتكنولوجيا دي مونتري لتنفيذ 1.4.1.2	نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإتمامه تقرير عن عدد المشاريع التي تستوفي المعايير: 51% - على الأقل تملكها أو تمولها امرأة واحدة أو أكثر - امرأة واحدة على الأقل في فريق الإدارة التنفيذية للمشروع	بعد انتهاء كل دفعة تسريع	0	تكنولوجيا دي مونتري	G 1.21: تقييم ما إذا كان برنامج ما قبل التسريع قد شجع النساء وعزز التنوع في ريادة الأعمال المناخية
متضمن في الميزانية 1.4.1.3.	يتم تضمين شرط نوع اجتماعي واحد على الأقل في كل اتفاقية تعاقدية بين الكيانات المنفذة والمشاريع المناخية	لكل مجموعة	0	تكنولوجيا دي مونتري	G 1.23: ضمان أن الاتفاقيات التعاقدية بين الكيانات المنفذة والممارسات المناخية تتضمن فقرات متعلقة بالنوع الاجتماعي

التكاليف (مُقدَّر) €	مؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
الناتج 2.1: تطوير قدرات الكيانات المنفذة ومنظمة دعم رواد الأعمال والمستثمرين المغامرين في غرب إفريقيا لتعزيز تأثيرات المشاريع المناخية						
النشاط 2.1.1: بناء قدرات الكيانات المنفذة ، منظمة دعم رواد الأعمال والمستثمرين المغامرين في غرب إفريقيا						
مرتبط بالمخرجات 2.2 ، 2.3 و 3.2.						
المساواة بين الجنسين والتنوع: 2.1.1.4						
الناتج 2.2: تولد المجتمعات المحلية الشاملة والمتنوعة من رواد الأعمال والمبتكرين في مجال المناخ في غرب إفريقيا أفكارًا مبتكرة للأعمال المناخية						
النشاط 2.2.1: أنشطة بناء المجتمع والتفكير في غرب إفريقيا						
0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار منسق المشروع الإقليمي غرب أفريقيا	0	سنوي	جميع العلاقات العامة الإقليمية ومنتجات التوعية التي تم تطويرها ، وتحتوي على لغة حساسة للنوع الاجتماعي ، ولا يتم لعبها في الأماكن التي يمكن لجميع الأجناس الوصول إليها ببيان صريح يدعو المتقدمين من جميع الأجناس ، الإناث والذكور والجنسيات / الفئات المهمشة للتقديم.	G2.1: ضمان استراتيجية اتصال محددة وملائمة للسياق ، والأدوات ، واللغة ، والقنوات بعيدة المدى والمواد التي تجذب جميع الجنسين للمشاركة في كليماتون	كليماتون غرب أفريقيا: 2.2.1.1
0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و	0	سنوي	30% على الأقل من المتحدثين الرئيسيين المدعويين وأعضاء لجنة التحكيم والموجهين على المستويات الإقليمية هم من النساء <sup>61</sup>	G2.2: قم بدعوة سيدات الأعمال الناجحات في مجال المناخ كمتحدثات رئيسيات وأعضاء لجنة التحكيم ونماذج	

<sup>1</sup> يأخذ الرقم في الاعتبار صعوبات العثور على مشاريع مناخية ناجحة مع فهم السياق الذي يمكن أن يدعو البرنامج كنماذج يحتذى بها.

	يحتذى بها في الأحداث الإقليمية لبناء المجتمع			الابتكار منسق المشروع الإقليمي غرب أفريقيا	
	G2.3: عقد فعاليات دعم النظام البيئي للتواصل في الأوقات والأماكن المناسبة لرائدات الأعمال. بالإضافة إلى ذلك ، ضع في اعتبارك إتاحة تسجيلات الفيديو في الأماكن التي تقام فيها الأحداث عبر الإنترنت.	تُقام فعاليات النظام البيئي السنوية في الأوقات والأماكن التي تناسب رائدات الأعمال	سنوي	0	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية غران مع مؤسسة شركة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ النشاط الفرعي 2.2.1.1.
	G2.4: عقد فعاليات بناء مجتمعية منفصلة للنساء فقط	تم عقد حدث سنوي واحد على الأقل للنساء فقط لبناء المجتمع (حدث واحد في السنة ، 3 أحداث في المجموع)	من سنة الى 3 سنوات	0	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية غران مع شركة مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ النشاط الفرعي 2.2.1.1.



	G.2.5: الوصول بنشاط إلى المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة التي تدعم رواد الأعمال) مثل وكالة تشجيع ريادة الأعمال في كوت ديفوار و دي اي ار في السنغال (من خلال دعوتهم إلى فعاليات / أنشطة المشروع والمشاركة المصنفة حسب الجنس. بيانات	شارك ما لا يقل عن مؤسستين عامتين أو مؤسسات شبه حكومية أو خاصة في الأحداث في كل سنة	من سنة الى 3 سنوات	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكارو منسق المشروع الإقليمي غرب أفريقيا	0
شبكة رقمية مفتوحة لتعزيز المرأة 2.2.1.2: والتنوع في ريادة الأعمال المناخية في غرب إفريقيا	G 2.6: إنشاء مجتمع ممارسة أمن وداعم لرائدات الأعمال من أجل التواصل مع بعضهن البعض ودعم بعضهن البعض	تم إنشاء مجتمع رقمي واحد للممارسة في غرب إفريقيا ، لدعم رواد الأعمال من النساء والأقليات مع توفير مساحة للتفاعل والتعلم	2023(ويتم صيانتها بشكل مستمر طوال مدة المشروع)	0	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي و(المدير الإقليمي لبناء المجتمع وفكرة غرب إفريقيا)	30 ألف يورو (10000) يورو في السنة)
<b>المخرج 2.3: أطلقت مشاريع مختارة في غرب إفريقيا منتجاتها المناخية في الأسواق المحلية</b>						
<b>النشاط 2.3.1: برنامج التسريع المسبق لمشاريع المناخ في غرب إفريقيا</b>						
دعوة لتقديم الطلبات واختبار المشروع في المرحلة الأولى 2.3.1.1:	G2.8: ضمان استراتيجية اتصال محددة وكافية ، وأدوات ، ولغة ، وقنوات ومواد بعيدة المدى تجذب جميع الجنسين لتطبيقها على برنامج ما قبل التسريع	يتم عرض جميع منتجات العلاقات العامة والتوعية الإقليمية التي تم تطويرها ، وتحتوي على لغة حساسة للنوع الاجتماعي ، في الأماكن التي يمكن لجميع الأجناس الوصول إليها	سنوي	0	مركز التأثير الرئيسي ابيدجان و المستثمرون	0

		بيان صريح يدعو المتقدمين من جميع الأجناس من الإناث والذكور والأقليات / المجاميع المهمشة إلى التقديم			رجال الأعمال و شركاء التنمية (مدراء النوع الاجتماعي)	
	G2.9: قم بتضمين رسائل لمواجهة الصور النمطية السلبية في جميع مراحل عمليات تطبيق ما قبل التسريع (على سبيل المثال من خلال عرض صور المواد ومقاطع الفيديو وقصص النساء الناجحات في مجال المناخ)	جميع مواد الاتصال الرئيسية التي تم تطويرها شاملة للمساواة بين الجنسين ومراجعتها / اعتمادها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي	سنوي	0	مركز التأثير الرئيسي / ابيدجان المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية	0
	G2.10: دعوة رواد الأعمال الناجحين في مجال المناخ من الذكور إلى المتحدثين الرئيسيين وأعضاء هيئة المحلفين ونماذج يحتذى بها لدعم برنامج ما قبل التسريع	30% على الأقل من المتحدثين الرئيسيين المدعوبين وأعضاء لجنة التحكيم ونماذج الأدوار هم من النساء	سنوي	0	مركز التأثير الرئيسي ابيدجان	0
	G2.11: عقد فعاليات للترويج لبرنامج ما قبل التسريع في الأوقات والأماكن المناسبة لرائدات الأعمال و المجاميع المهمشة. بالإضافة إلى ذلك ، ضع في اعتبارك إتاحة تسجيلات الفيديو في الأماكن التي تقام فيها الأحداث عبر الإنترنت.	يتم تنظيم الأحداث الاحتفالية في الأوقات والأماكن التي تناسب الإناث وتهمش رائدات الأعمال	سنوي	0	مركز التأثير الرئيسي ابيدجان و الوكالة الألمانية للتعاون الدولي	8000 يورو تم تضمينه في ميزانية اتفاقية غران مع مركز التأثير الرئيسي ابيدجان والخدمات المشتركة من الوكالة الألمانية

						للتعاون الدولي لاستشاري الاتصالات لدعوة تقديم الطلبات لتنفيذ 2.3.1.1.
	نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإتمامه	مراجعة معايير التقييم والوزن الترجيحي سنويًا وتعديلها حسب الحاجة	سنوي	0	مركز التأثير الرئيسي ابيدجان	المدرجة ضمن الميزانية 2.3.1.1
	G 2.12: الرصد (وعند الحاجة ، إعادة صقل) معايير الفرز بين الجنسين ومعايير الاختيار (بما في ذلك اهميتها) للمشاريع المناخية التي تسعى للدخول في برنامج ما قبل التسريع ، لضمان الشمول بين الجنسين.	30% على الأقل من لجنة الاختيار من النساء <sup>712</sup>	لكل مجموعة	0	مركز التأثير الرئيسي / ابيدجان المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية ادارة النوع الاجتماعي	0
	G 2.13: ضمان وجود لجنة اختيار متوازنة بين الجنسين					

<sup>12</sup> يأخذ الرقم في الاعتبار صعوبات العثور على مشاريع مناخية ناجحة مع فهم السياق الذي يمكن أن يدعو البرنامج كتماذج يحتذى بها.

<p>برنامج ما قبل التسريع - المرحلة الأولى :2.3.1.2</p>	<p>G 2.14: تكييف لغة المنهج لتكون شاملة لجميع الأجناس (بما في ذلك عرض رائدات الأعمال الناجحات لتقديم نماذج وأمثلة يمكن أن تتصل بها المشاركات من النساء)</p>	<p>مواد المناهج الدراسية التي تم تطويرها شاملة للجنسين ومراجعتها / الموافقة عليها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي (يتم مراجعتها سنوياً)</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>مركز التأثير الرئيسي ابيدجانا المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية مدير النوع الاجتماعي/</p>	
	<p>G 2.15: زيادة وعي المشاريع حول الفوارق بين الجنسين وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة ريادة الأعمال الخاصة بالآخرين وتدريبهم على كيفية تطبيق منظور جنساني على المنتج / الخدمة ، وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عن أفعالهم. . بالإضافة إلى ذلك ، قم بتضمين التدريب على آليات تحديد وإزالة الاستغلال والاعتداء والتحرش الجنسي</p>	<p>تدريب واحد على الأقل لكل مجموعة المرحلة الأولى ما قبل التسريع</p> <p>60% كحد أدنى من المشاريع تضع أهداف جنسانية محددة تسعى إليها أثناء المشاركة في البرنامج<sup>814</sup> ( 4 تدريبات في المجموع)</p>	<p>لكل مجموعة</p>	<p>0</p>	<p>مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار</p>	<p>تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة مؤسسة بـ المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار لتنفيذ 3.1.2.1 المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بـ 2.3.1.2</p>

<sup>14</sup> وجدت GALI ، ( 2020 تسريع الشركات الناشئة التي تقودها النساء ، والتي يمكن الوصول إليها على <https://www.galidata.org/publications/accelerating-women-led-startups/> ) أن وجود تمثيل نسائي في لوحات الاختيار يجذب المزيد من المشاريع التي تقودها النساء إلى يتقدم. لذلك ، يُنظر إلى إمكانية تحقيق ما لا يقل عن 30٪ نظراً لأنه سيتم الحصول على لوحة برنامج ما قبل التسريع من الإدارة العليا والمتوسطة الحالية لكيانات الطاقة وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة.

في غرب إفريقيا إلى مرحلتين ، سيكون هناك 4 مجموعات ما قبل التسريع في غرب إفريقيا (التنفيذ في العام الأول والعام الثالث).

15 ينقسم برنامج وجدت GALI ، 2020 (تسريع الشركات الناشئة التي تقودها النساء ، والتي يمكن الوصول إليها على <https://www.galidata.org/publications/accelerating-women-led-startups/>) أن وجود تمثيل نسائي في لوحات الاختيار يجذب المزيد من المشاريع التي تقودها النساء إلى يتقدم. لذلك ، تم اعتبار ما لا يقل عن 30٪ قابلاً للتحقيق نظراً لأن لوحة برنامج ما قبل التسريع سيتم الحصول عليها من الإدارة العليا والمتوسطة الحالية لكيانات الطاقة وأصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة.

ما قبل التسريع

<p>المرحلة الثانية : اختيار المشروع 2.3.1.3</p>	<p>G 2.13 : ضمان وجود لجنة اختيار متوازنة بين الجنسين</p>	<p>30% على الأقل من لجنة الاختيار من النساء 15</p>	<p>لكل مجموعة</p>	<p>0</p>	<p>تأثير المركز الرئيسي ابيدجان المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية مدراء النوع الاجتماعي</p>	<p>0</p>
<p>برنامج ما قبل التسريع - المرحلة الثانية: 2.3.1.4</p>	<p>G 2.14.2 :تحديث تكييف لغة المنهج لتكون شاملة لجميع الأجناس (بما في ذلك عرض رائدات الأعمال الناجحات لتقديم نماذج وأمثلة يمكن أن تتصل بها المشاركات من النساء)</p>	<p>مواد المناهج الدراسية التي تم تطويرها شاملة للجنسين ومراجعتها / الموافقة عليها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي (يتم مراجعتها سنويًا)</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>تأثير المركز الرئيسي / ابيدجان المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية و مدراء النوع الاجتماعي</p>	<p>المدرجة ضمن الميزانية 2.3.1.4</p>
<p>G 2.16 :متابعة الأهداف الجنسانية للمشاريع (المحددة خلال المرحلة 1)</p>	<p>G 2.16 :متابعة الأهداف الجنسانية للمشاريع (المحددة خلال المرحلة 1)</p>	<p>40% كحد أدنى من المشاريع على الطريق الصحيح لتحقيق أهداف النوع الاجتماعي التي حددها عند البدء في البرنامج (زيادة 5% سنويًا ، بحيث تكون نهاية البرنامج 50% على الأقل من المشاريع)</p>	<p>لكل مجموعة</p>	<p>0</p>	<p>مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة و الابتكار</p>	<p>المدرجة ضمن الميزانية 3.1.2.1</p>
<p>G 2.17 : قم ببناء مجموعة متنوعة من المدربين والموجهين الذين يتمتعون</p>	<p>G 2.17 : قم ببناء مجموعة متنوعة من المدربين والموجهين الذين يتمتعون</p>	<p>40% على الأقل من مجموعة المدربين والموجهين هم من النساء</p>	<p>لكل مجموعة</p>	<p>30% في المتوسط</p>	<p>تأثير المركز</p>	<p>تم تضمينه في ميزانية اتفاقية</p>

<p>بالمهارات اللازمة للتعرف على التحيز الجنساني والقدرة على دعم رائدات الأعمال من أجل تحسين مهارتهن في مجال الذكاء الاصطناعي. الثقة بالنفس ، والقدرة على تطوير خطط عمل عالية الجودة ، والقيادة والإدارة ، وعرض منتجاتهم / خدماتهم وتطوير المزيد من القدرة الاستيعابية والشهية لزيادة الاستثمار.</p>	<p>أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في المعرفة بالمهارات حسب النوع الاجتماعي أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في الثقة في تطبيق المهارات حسب النوع الاجتماعي النسبة المئوية (%) الموجهين / المدربين (حسب النوع الاجتماعي) المصنفين إيجابياً من قبل رواد الأعمال</p>		<p>(الجميع الأعمال ، وليس فقط مشاريع المناخ)</p>	<p>الرئيسي ابيدجان</p>	<p>المنحة الخاصة بتأثير المركز بـ الرئيسي ابيدجان الوكالة و الالمانية للتعاون للتنفيذ الدولي 2.3.1.2</p>
<p>G 2.18: بناء قدرة المشاريع المناخية لدمج النوع الاجتماعي في أماكن العمل والمنتجات / الخدمات وعمليات التسويق.</p>	<p>أفاد ما لا يقل عن 55% من رواد الأعمال المدعومين في مجال المناخ عن زيادة قدرتهم على تعميم مراعاة المنظور الجنساني</p>	<p>لكل مجموعة</p>	<p>0</p>	<p>مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار</p>	<p>تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بـ مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بـ 3.1.2.1 2.3.1.2</p>
<p>G 2.19: توثيق قصص نجاح الابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدروس المستفادة</p>	<p>مشاركة قصة نجاح واحدة على الأقل للابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدروس المستفادة سنوياً</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>تأثير المركز الرئيسي ابيدجان/ تنفيذ محلي</p>	<p>تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بـ مركز التأثير بـ الرئيسي ابيدجان الوكالة و الالمانية للتعاون للتنفيذ الدولي 2.3.1.2</p>

	<p>حققت 50% على الأقل من المشاريع أهدافها المتعلقة بالنوع الاجتماعي خلال مدة برنامج التعجيل</p>	لكل مجموعة	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة و المناخية و الابتكار	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بـ مركز التأثير الرئيسي اديجان و الوكالة الالمانية للتعاون الدولي للتنفيذ 2.3.1.2
<p>G 2.20: تتبع عدد المشاريع التي تحقق أهداف أهدافها الجنسانية</p>	<p>نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإتمامه</p>	بعد انتهاء كل دفعة ما قبل التسريع	0	تأثير المركز الرئيسي ابيدجان	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بـ مركز التأثير الرئيسي اديجان و الوكالة الالمانية للتعاون الدولي للتنفيذ 2.3.1.2
<p>G 2.21: تقييم ما إذا كان برنامج ما قبل التسريع يشجع النساء ويعزز التنوع في ريادة الأعمال المناخية</p>	<p>تقرير عن عدد المشاريع التي تستوفي المعايير: 51 % على الأقل تملكها أو تمولها امرأة واحدة أو أكثر</p>	بعد انتهاء كل دفعة ما قبل التسريع	0	تأثير المركز الرئيسي ابيدجان	المدرجة ضمن الميزانية 2.3.1.2
<p>G 2.22: تأكد من أن رائدات الأعمال (الإناث) اللاتي أكملن برنامج ما قبل التسريع على دراية بمزيد من الدعم التجسير من قبل منظمات البيئة الأخرى لمواصلة تطوير منتجاتهم / خدماتهم بعد الانتهاء من برنامج ما قبل التسريع.</p>	<p>تستخدم 40% على الأقل من رائدات الأعمال مزيداً من الدعم لتنمية / توسيع نطاق منتجاتهن / خدماتهن</p>	بعد انتهاء كل دفعة ما قبل التسريع	0	تأثير المركز الرئيسي ابيدجان	المدرجة ضمن الميزانية 2.3.1.2
<p>G 2.23: التأكد من أن الاتفاقات التعاقدية بين الكيانات المنفذة والمشاريع المناخية تتضمن فقرات متعلقة بالنوع الاجتماعي</p>	<p>يتم تضمين بند جنساني واحد على الأقل في كل اتفاقية تعاقدية بين الكيانات المنفذة والمشاريع المناخية</p>	لكل مجموعة	0	المستثمرون والشركاء رواد الاعمال والتنمية	المدرجة ضمن الميزانية 2.3.1.3.

المخرج 2.4: تمكين مشاريع مناخية مختارة في غرب إفريقيا مع أفضل الشركات في الأسواق المحلية لتوسيع نطاق تأثير الأعمال والمناخ بشكل سريع

النشاط 2.4.1: برنامج تسريع المشاريع المناخية في غرب إفريقيا

<p>إعلان التمويل وفحص المشاريع والاختيار: 2.4.1.1</p>	<p>G2.8: ضمان استراتيجية اتصال محددة وكافية ، وأدوات ، ولغة ، وقنوات ومواد بعيدة المدى ، تجذب جميع الأجناس لتطبيقها على برنامج التسريع.</p>	<p>يتم عرض جميع منتجات العلاقات العامة والتوعية الإقليمية التي تم تطويرها ، وتحتوي على لغة حساسة للنوع الاجتماعي ، في الأماكن التي يمكن لجميع الأجناس الوصول إليها ببيان صريح يدعو المتقدمين من جميع الأجناس من الإناث والذكور والأقليات / المجاميع المهمشة إلى التقديم</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية) مدير النوع الاجتماعي (</p>	<p>0</p>
	<p>G2.9: قم بتضمين رسائل للتصدي للقوالب النمطية السلبية في جميع مراحل عمليات تطبيق ما قبل التسريع (على سبيل المثال من خلال عرض صور المواد ومقاطع الفيديو وقصص النساء الناجحات في مجال المناخ)</p>	<p>جميع مواد الاتصال الرئيسية التي تم تطويرها شاملة للمساواة بين الجنسين ومراجعتها / اعتمادها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية مدير النوع الاجتماعي</p>	<p>المدرجة ضمن الميزانية 2.4.1.1</p>
	<p>G2.10: عقد فعاليات للترويج لبرنامج ما قبل التسريع في الأوقات والأماكن المناسبة لرائدات الأعمال و المجاميع المهمشة. بالإضافة إلى ذلك ، ضع في اعتبارك إتاحة تسجيلات الفيديو في الأماكن التي تقام فيها الأحداث عبر الإنترنت.</p>	<p>يتم تنظيم الأحداث الاحتفالية في الأوقات والأماكن التي تناسب الإناث وتهتمش رواد الأعمال</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية مدير النوع الاجتماعي</p>	<p>تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بالمستثمرين ب رجال الأعمال وشركاء التنمية لتنفيذ 2.4.1.1</p>
	<p>G2.11: رصد (وصقل حسب الحاجة) معايير الفرز بين الجنسين ومعايير الاختيار (بما في ذلك الأوزان) للمشاريع</p>	<p>نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإتمامه</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>المستثمرون والشركاء رواد الأعمال والتنمية و</p>	<p>0</p>



	مراجعة معايير التقييم والوزن الترجيحي سنويًا وتعديلها حسب الحاجة			مدير التنمية	
	المناخية التي تسعى للدخول في برنامج التسريع ، لضمان الشمول بين الجنسين.			المستثمرون والشركاء رواد الاعمال والتنمية	0
	G 2.13: ضمان وجود لجنة اختيار متوازنة بين الجنسين	30% على الأقل من لجنة الاختيار من النساء	أساس متجدد		
برنامج التسريع - منح واجبة السداد :2.4.1.2	G 2.24: راقب (وحسب الحاجة ، صقل) معايير اختيار الجنس (بما في ذلك الأوزان) لتقييم ما إذا كانت شركة ناشئة / ناشئة مناسبة لدخول البرنامج والاستفادة من منحة قابلة للسداد ، للتأكد من شمول الجنسين.	نسبة المشاريع التي تقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في واستكمال المنح التي يتم سدادها مراجعة معايير التقييم والوزن الترجيحي سنويًا وتعديلها حسب الحاجة	سنوي	المستثمرون والشركاء رواد الاعمال والتنمية الوكالة الألمانية للتعاون الدولي	ميزانية اتفاقية المنحة - المستثمرون و رجال الاعمال و شركاء التنمية لتنفيذ النشاط الفرعي 2.4.1.2.
	G 2.23: : التأكد من أن الاتفاقات التعاقدية بين الكيانات المنفذة والمشاريع المناخية تتضمن فقرات متعلقة بالنوع الاجتماعي	يتم تضمين بند جنساني واحد على الأقل في كل اتفاقيات تعاقدية بين الكيانات المنفذة والمشاريع المناخية	أساس متجدد	المستثمرون والشركاء رواد الاعمال والتنمية	0
برنامج التسريع - المساعدة الفنية :2.4.1.3	G 2.14.2: تحديث تكييف لغة المنهج لتكون شاملة لجميع الأجناس (بما في ذلك عرض رائدات الأعمال الناجحات لتقديم نماذج وأمثلة يمكن أن ترتبط بها المشاركات من النساء)	مواد المناهج الدراسية التي تم تطويرها شاملة للجنسين ومراجعتها / اعتمادها من قبل أخصائي النوع الاجتماعي الإقليمي (يتم مراجعتها سنويًا)	سنوي	المستثمرون والشركاء رواد الاعمال والتنمية	0
	G 2.15: :زيادة وعي المشاريع بشأن الفوارق بين الجنسين وديناميكيات القوة التي تؤثر على رحلة ريادة الأعمال الخاصة بالمشاريع وتدريبهم على كيفية تطبيق منظور جنساني على المنتج /	تلقت المشاريع المشاركة تدريباً واحداً على الأقل للتوعية بالنوع الاجتماعي خلال برنامج التسريع	أساس متجدد	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة مؤسسة ب المجتمع الدولي

	الخدمة ، وكذلك كيفية الحد من التحيز الواعي وغير الواعي بين الجنسين الناشئ عن أفعالهم. بالإضافة إلى ذلك ، قم بتضمين التدريب على آليات تحديد وإزالة الاستغلال والاعتداء والتحرش الجنسي	60% كحد أدنى من المشاريع تضع أهدافا جنسانية محددة تسعى لتحقيقها خلال المشاركة في البرنامج			المناخية و الابتكار	للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ 3.1.2.1.
	G 2.16: متابعة الأهداف الجنسانية للمشروع	40% كحد أدنى من المشاريع تسير على الطريق الصحيح لتحقيق أهداف النوع الاجتماعي التي حددها	أساس متجدد	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار	المدرجة ضمن الميزانية 3.1.2.1.
	G 2.17: قم ببناء مجموعة متنوعة من المدربين والموجهين الذين يتمتعون بالمهارات اللازمة للتعرف على التحيز بين الجنسين	40% على الأقل من مجموعة المدربين والموجهين هم من النساء أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في المعرفة بالمهارات حسب التنوع الاجتماعي أبلغ 60% من رواد الأعمال عن زيادة في الثقة في تطبيق المهارات حسب التنوع الاجتماعي النسبة المئوية (%) الموجهين / المدربين (حسب التنوع الاجتماعي) المصنفين إيجابيا من قبل رواد الأعمال	أساس متجدد	في 30% المتوسط (لجميع الأعمال ، وليس فقط مشاريع المناخ)	المستثمرون و الشركاء رواد الاعمال و التنمية مدير النوع الاجتماعي	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بالمستثمرين بـ رجال الاعمال وشركاء التنمية لتنفيذ 2.4.1.3
	G 2.18: بناء قدرة المشاريع المناخية على دمج النوع الاجتماعي في أماكن العمل والمنتجات / الخدمات وعمليات التسويق.	أبلغ ما لا يقل عن 55% من رواد الأعمال المدعومين في مجال المناخ عن زيادة القدرة على تعميم مراعاة المنظور الجنساني	أساس متجدد	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بمؤسسة بـ المجتمع الدولي للمعرفة المناخية

					و الابتكار لتنفيذ 3.1.2.1.
G 2.19.0: تحديث توثيق قصص نجاح الابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدروس المستفادة	مشاركة قصة نجاح واحدة على الأقل للابتكار في مجال النوع الاجتماعي والمناخ والدروس المستفادة سنويًا	سنوي	0	المستثمرون والشركاء رواد الاعمال و التنمية	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة مؤسسة ب المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار لتنفيذ 2.4.1.3
G 2.20: تتبع عدد المشاريع التي تحقق أهدافها الجنسانية	حققت 50% على الأقل من المشاريع أهدافها الجنسانية خلال مدة برنامج التسريع	أساس متجدد	0	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية و الابتكار	المدرجة ضمن الميزانية 3.1.2.1.
G 2.22: تقييم ما إذا كان برنامج التسريع قد عزز المرأة وعزز التنوع في ريادة الأعمال المناخية	نسبة المشاريع التي يقودها النساء مقابل المشاريع التي يقودها الذكور المشاركة في البرنامج وإتمامه تقرير عن عدد المشاريع التي تستوفي المعايير: 51% - على الأقل تملكها أو تمولها امرأة واحدة أو أكثر - امرأة واحدة على الأقل في فريق الإدارة التنفيذية للمشروع	بعد انتهاء المشروع	0	المستثمرون والشركاء رواد الاعمال و التنمية	تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بالمستثمرين ب رجال الاعمال والشركاء لتنفيذ 2.4.1.3

التكاليف (مُقدَّر) €	مؤسسة	حدود	الجدول الزمني	المؤشرات والأهداف	أجراءات	النشاط الفرعي للمشروع
الناتج 3.1: تطوير قدرات الكيانات المنفذة ، منظمة دعم رواد الأعمال المختارة والمستثمرين في أمريكا اللاتينية و غرب إفريقيا لتعزيز تأثيرات المشاريع المناخية						
النشاط 3.1.1: تقييم تأثير المناخ والفوائد المشتركة						
العمل المعني لتسريع تقنيات 1.5 درجة خطة العمل الجنسانية النشاط 3.1.2: المساواة بين الجنسين والتنوع - تنفيذ						
90,000.00	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي	0	أثناء التأسيس ، ويتم تحديثها سنويًا في الفترة من العام الأول إلى العام الثالث	X تقييمات قطرية للمساواة بين الجنسين في أمريكا اللاتينية X تقييمات جنسانية قطرية غرب أفريقيا	G3.1: ضمان تعزيز قدرات الكيانات التنفيذية الإقليمية وشركاء التنفيذ المحلي في مجال المساواة بين الجنسين وتفعيل النوع الاجتماعي ضمن برامج ما قبل التسريع والتسريع من خلال تعزيز قدرات الموظفين. حسب الحاجة ، قم بتدريب المستويات الإدارية العليا والمتوسطة.	المساواة 3.1.2.1 بين الجنسين والتنوع
	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار	0	من سنة الى سنتين	طورت جميع الكيانات الإقليمية المنفذة خطط عمل تضمن أن تكون البرامج جاذبة وفي متناول المشاريع التي تقودها النساء ، وتمكن الأشخاص من جميع الأجناس من الحصول على قيمة متساوية من أنشطة البرامج.	G3.2: تعزيز قدرات الكيانات المنفذة و شركاء التنفيذ المحلي على تقديم المشورة والتدريب للمشاريع المناخية في جميع مراحل برامج ما قبل التسريع والتسريع بشأن القضايا الجنسانية والمناخية ، ولديها خارطة طريق لخلق المزيد من برامج التسريع المسبق والتسريع الشاملة للجنسين.	
	مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار	0	سنوي	تقاسم النتائج والآثار والدروس المستفادة سنويًا عبر المناطق اعتمادًا على الرؤى ، يتم نشر البيانات المجمعة مع مجتمع أوسع	G 3.4: توثيق وتبادل نتائج وآثار النهج الجنسانية المطبقة في كل منطقة (مثل: استراتيجيات واعدة لتعميم مراعاة المنظور الجنساني في المشاريع المناخية ، وأفضل الممارسات ، والدروس المستفادة)	

<p>G 3.5: تحديد وإدخال مقاييس النوع الاجتماعي ذات الصلة لرصد وتقييم وتعلم وتوجيه البرامج الإقليمية لتحقيق أهداف النوع الاجتماعي الموضوعة جنبًا إلى جنب مع الكيانات المنفذة</p>	<p>دراسة طويلة تم تصميمها وتنفيذها لكل جهة تنفيذية إقليمية</p>	<p>سنوي</p>	<p>0</p>	<p>مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار</p>	<p>تم تضمينه في ميزانية اتفاقية المنحة الخاصة بـ مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار لتنفيذ 3.1.2.1.</p>
<p>النشاط 3.1.3: الأطر البيئية والاجتماعية والحوكمة - تنفيذ إطار الإدارة البيئية والاجتماعية للمشروع</p>					
<p>لا توجد أنشطة جنسانية محددة متوقعة في النشاط 3.1.3</p>					

<p>إجمالي الميزانية لتنفيذ نشاط خطة العمل للمساواة بين الجنسين 3.1.2. المساواة بين الجنسين والتنوع) ويشمل ذلك تكاليف الموظفين والخبراء الخارجيين واتفاقية المنح مع مؤسسة المجتمع الدولي للمعرفة المناخية والابتكار (بالإضافة إلى ذلك ، ستنفذ الكيانات المنفذة إجراءات خطة العمل العالمية في سياق الأنشطة التي تتحمل مسؤوليتها: 1.1.1: بناء قدرات الكيانات المنفذة ومنظمات دعم رجال الاعمال والمستثمرين في أمريكا اللاتينية ؛ 1.2.1: بناء المجتمع و أنشطة التفكير في أمريكا اللاتينية ؛ 1.3.1: برنامج ما قبل تسريع المشاريع المناخية في أمريكا اللاتينية ؛ 1.4.1: برنامج تسريع المشاريع المناخية في أمريكا اللاتينية ؛ 2.1.1: بناء قدرات الكيانات المنفذة ، منظمات دعم رجال الاعمال والمستثمرين المغامرين في غرب إفريقيا ؛ 2.2.1: أنشطة بناء المجتمع والتفكير في غرب إفريقيا ؛ 2.3.1: برنامج التسريع المسبق لمشاريع المناخ في غرب إفريقيا ؛ 2.4.1: برنامج تسريع المشاريع المناخية في غرب إفريقيا ؛ كما هو مذكور في اتفاقيات المنح بين الهيئة المعتمدة و الكيانات المنفذة.)</p>	<p><b>2.135.537,64</b> يورو</p>
---	-------------------------------------

## 4. الملحق 1

تغطي قائمة المراجعة المقترحة الجوانب الجنسانية العامة للمشاريع المناخية التي تنطبق على أي من البرامج الإقليمية لمبادرة T ° CATALI.5 يمكن إدراجه كجزء من نموذج الطلب وبنوي تقديم إرشادات شاملة فقط ؛ ستحتاج قائمة المراجعة إلى المراجعة والاستكمال والتنقيح على أساس مستمر أثناء تنفيذ المشروع.

### قائمة مراجعة تقييم النوع الاجتماعي

مبادرة : العمل المنسق لتسريع تقنيات I.5 المحلية - أمريكا اللاتينية و غرب إفريقيا

A. معلومات البرنامج	
A.1. ما هو برنامج الدعم الذي تم قبول المشروع فيه؟	
برنامج ما قبل التسريع بأمريكا اللاتينية	<input type="checkbox"/>
برنامج تسريع أمريكا اللاتينية	<input type="checkbox"/>
برنامج ما قبل التسريع غرب إفريقيا	<input type="checkbox"/>
برنامج تسريع غرب إفريقيا	<input type="checkbox"/>
A.2. تاريخ قرار القبول (شهر / سنة)	
B. معلومات المشروع الأساسية	
B.1. اسم المشروع	
B.2. موطن المشروع (مكان تسجيل النشاط التجاري أو مكان الإقامة الرئيسي للمؤسس (المؤسسين))	
B.3. عنوان المشروع	
B.4. رقم هاتف المشروع	
B.5. البريد الإلكتروني للمشروع	
B.6. موقع المشروع ( ان وجد )	
B.7. وصف موجز لنموذج أعمال المشروع (المنتج / الخدمة الرئيسية ؛ الأسواق الرئيسية / قطاعات المستهلكين المستهدفة)	
B.8. مجال نتائج التخفيف من مخاطر المشروع (التركيز القطاعي الرئيسي لسلع / خدمات المشروع منخفضة الانبعاثات)	
الذاتية من منطقة	
B.9. نموذج التخفيف من مخاطر المشروع (التركيز القطاعي الرئيسي لسلع / خدمات المشروع منخفضة الانبعاثات)	
الاراضي اسخدام	الاجهزة و الصناعات و المبادي
وتوليد الطاقة الى الوصول	التنقلات
C. معلومات النوع الاجتماعي	
C.1. هل المشروع "بقيادة امرأة"؟	

( 50% او اكثر من المؤسسين من النساء )	
امراة ب قيادة	إذا كانت الإجابة بنعم، يرجى تقديم تفاصيل:
<b>C.2.</b> تكوين فريق الإدارة العليا	
	ما هي النسبة المئوية من كبار المديرين من النساء؟ يرجى تقديم تفاصيل:
<b>C.3.</b> تكوين القوى العاملة	
	ما هي النسبة المئوية للموظفين من النساء؟ ما هي النسبة المئوية للمقاولين من النساء (تقريباً)؟
<b>C.4.</b> هل خضع موظفو المشروع لتدريب أو رفع مستوى الوعي حول النوع الاجتماعي؟	
الجنسائي ال تدريب	إذا كانت الإجابة بنعم، يرجى تقديم تفاصيل :
<b>C.5.</b> هل المشروع لديه خطة أو استراتيجية جنسانية (أو ما يعادلها) ؟	
الجنسانية ال خطط	إذا كانت الإجابة بنعم، يرجى تقديم تفاصيل :
<b>C.6.</b> هل للمشروع احتياجات جنسانية محددة أو طلبات للدعم؟	
<b>D.</b> معلومات إضافية (على سبيل المثال ، فيما يتعلق بسياسات المشروع تجاه الأقليات و ذوي الاحتياجات الخاصة ، والخطط الجنسانية المستقبلية ، وما إلى ذلك)	